



**MINISTERE DU COMMERCE**

**CENTRE ALGERIEN DU CONTROLE DE QUALITE ET DE  
L'EMBALLAGE**

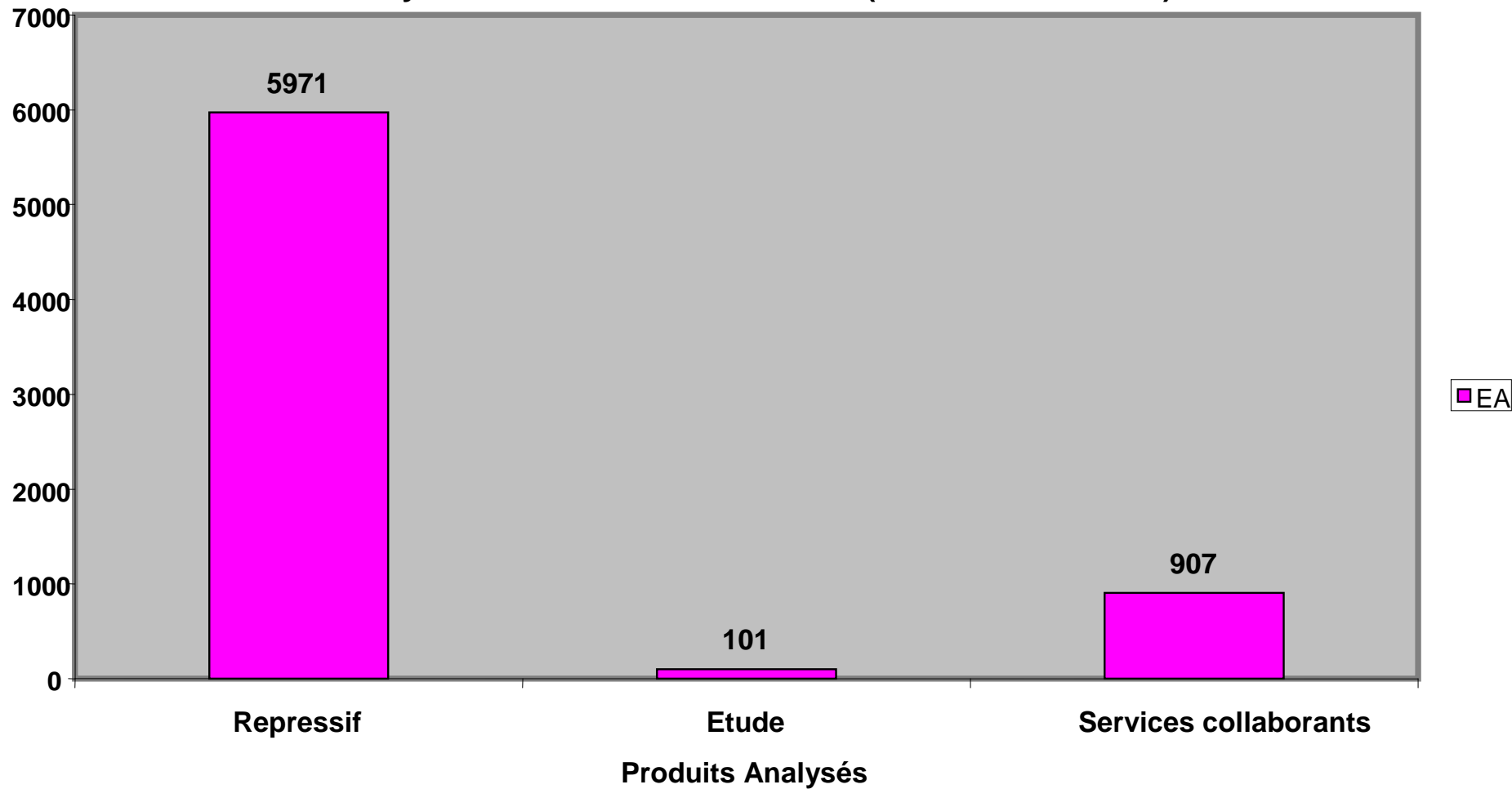
**DIVISION SOUTIEN TECHNIQUE**

**BILAN DE L'ACTIVITE ANALYTIQUE DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2009**

**ACTIVITE ANALYTIQUE GLOBALE PAR LABORATOIRE (1er Semestre 2009)**

LABORATOIRE	REPRESSIF	ETUDE	PREST AUX SERVICES COLL*	TOTAL
ALGER	1124	0	24	1148
ORAN	887	0	50	937
CHLEF	217	16	20	253
SETIF	1005	0	40	1045
ANNABA	491	8	416	915
OUARGLA	115	0	25	140
SAIDA	235	0	2	237
TIARET	384	0	35	419
JIJEL	52	0	8	60
TLEMCEN	158	0	19	177
BEJAIA	168	18	5	191
CONSTANTINE	746	16	32	794
TISSEMSILT	84	17	1	102
GHARDAIA	54	0	120	174
ILLIZI	12	8	0	20
NAAMA	169	4	8	181
BECHAR	27	2	2	31
ADRAR	33	0	2	35
TAMANRASSET	10	12	98	120
<b>TOTAL</b>	<b>5971</b>	<b>101</b>	<b>907</b>	<b>6979</b>
<b>TOTAL EN %</b>	<b>86%</b>	<b>1%</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>

### Analyse Globale des laboratoires (1er Semestre 2009)



**ACTIVITE ANALYTIQUE GLOBALE DES LABORATOIRES (1er Semestre 2009)**

<b>NATURE DE L'ANALYSE</b>	<b>ECHANTILLONS ANALYSES</b>	<b>ECHANTILLONS CONFORMES</b>	<b>NON-CONFORMES</b>	<b>POURCENTAGE DE NON CONFORMITE</b>
<b>MICROBIOLOGIQUE</b>	3499	878		25%
<b>PHYSICOCHIMIQUE</b>	3480	1062		31%

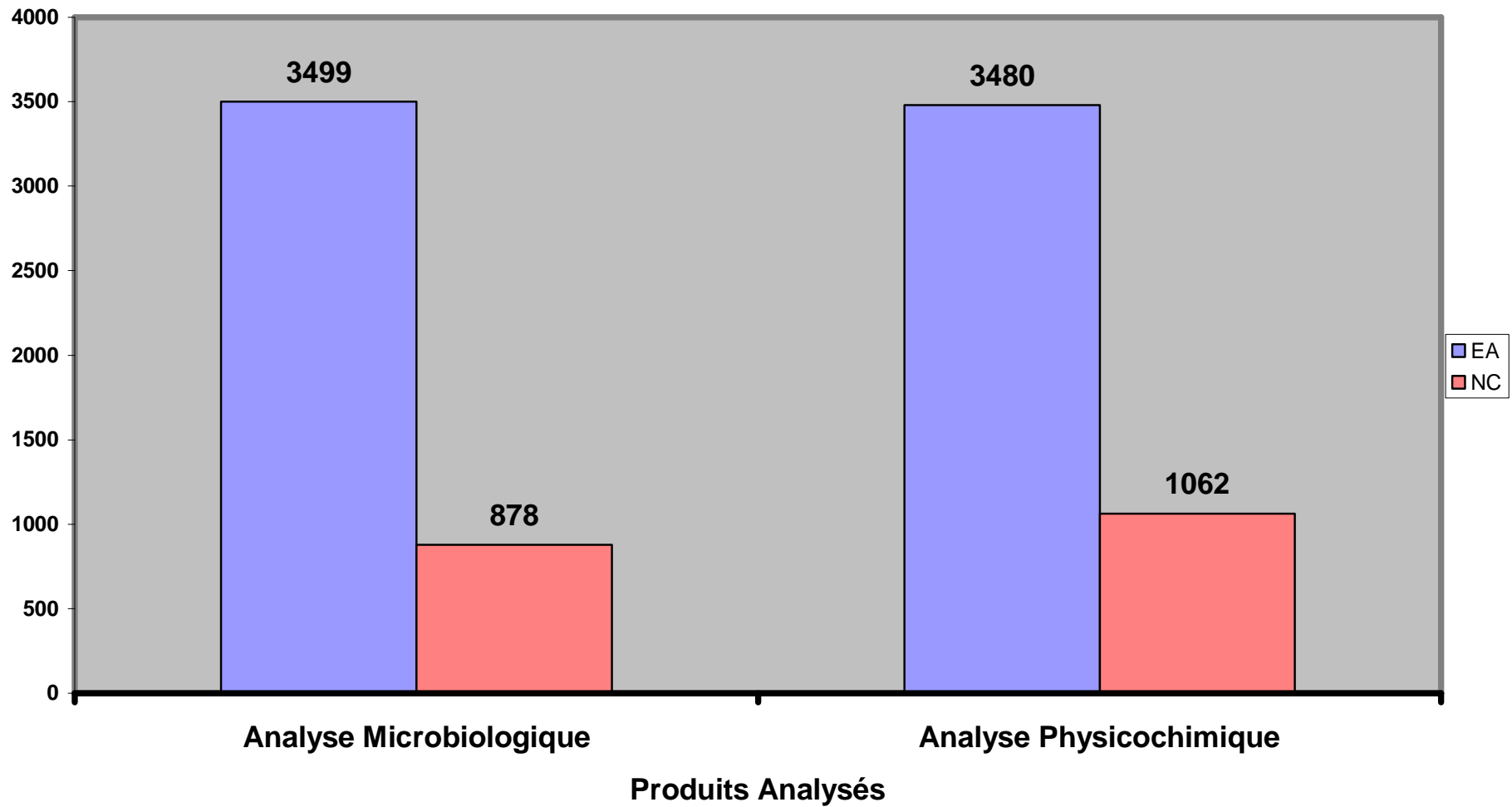
**LE NOMBRE TOTAL D'ECHANTILLONS ANALYSES: 6979**

**\* ECHANTILLONS ANALYSES POUR LA REPRESSION DES FRAUDES : 5971**

**\* ECHANTILLONS ANALYSES POUR ETUDE : 101**

**\* ECHANTILLONS ANALYSES POUR LES SERVICES COLLABORANTS: 907**

## Analyse Globale du (1er Semestre 2009)



**ACTIVITE ANALYTIQUE DANS LE CADRE REPRESSIF (1er Semestre 2009)**

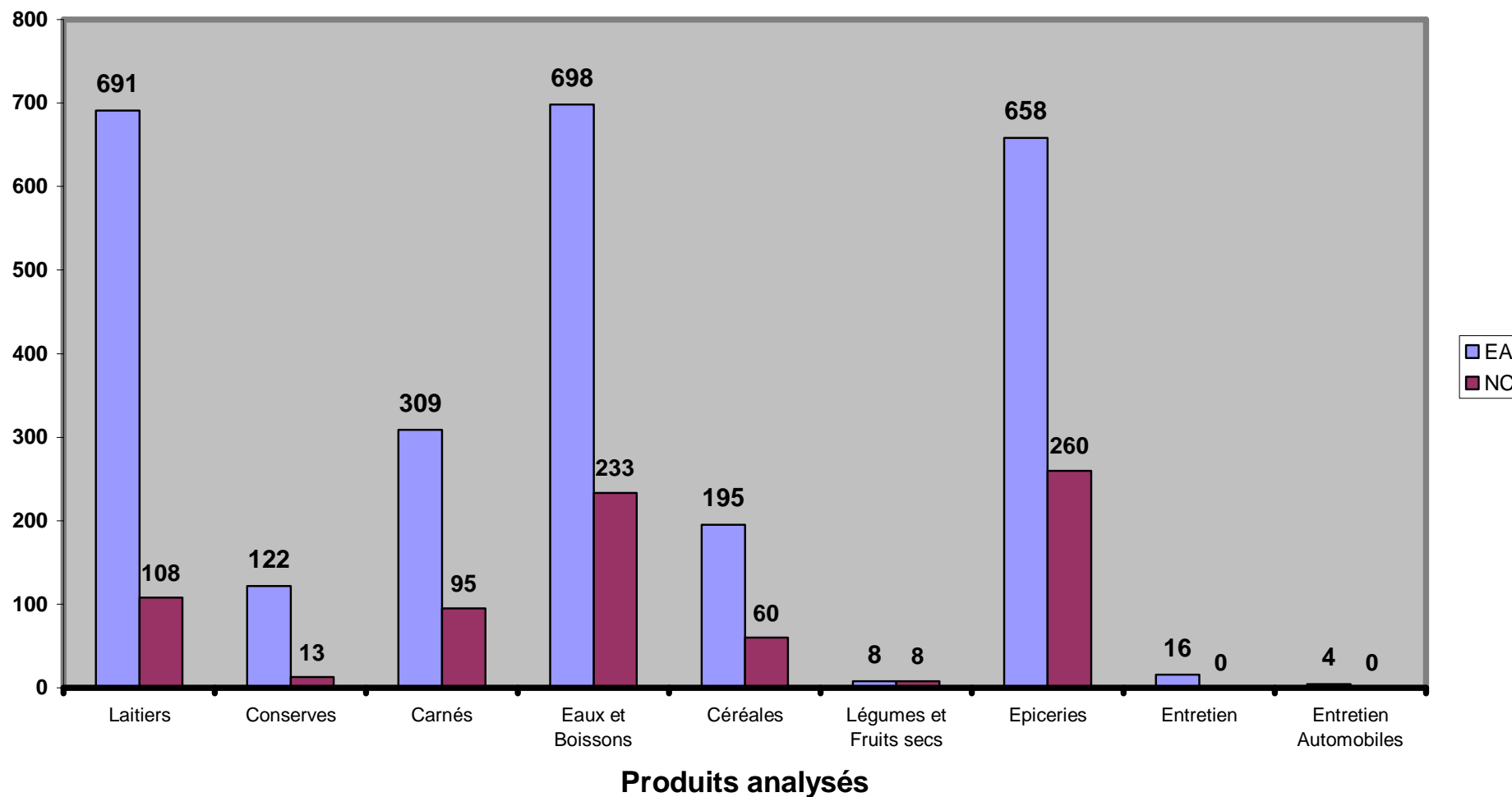
<b>NATURE DE L'ANALYSE</b>	<b>ECHANTILLONS ANALYSES</b>	<b>ECHANTILLONS CONFORMES</b>	<b>NON-CONFORMES</b>	<b>POURCENTAGE DE NON CONFORMITE</b>
<b>MICROBIOLOGIQUE</b>	2701	701		26%
<b>PHYSICOCHIMIQUE</b>	3270	1004		31%

\* ECHANTILLONS ANALYSES POUR LA REPRESSION DES FRAUDES: 5971

\* ECHANTILLONS ANALYSES EN MICROBIOLOGIE: 2701

\* ECHANTILLONS ANALYSES EN PHYSICOCHIMIE: 3270

## Analyse microbiologique par famille de produits(1er Semestre 2009)



## Analyse Physico chimique par famille de produits (1er Semestre 2009)

